

BİM, bu yıl 350 yeni mağaza açıp 2 bin kişiye iş verecek

BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, bu yıl 200 milyon lira yatırımla 350 mağaza açacaklarını ve 2 bin istihdam sağlayacaklarını söyledi. Türkiye’de en ücra köşelere ulaşacaklarını anlatan Dortluoğlu, ‘Yurtdışında Fas’tan sonra Arabistan’a gidiyoruz’ dedi

BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu, mağazalarının Türkiye’nin tamamını kapsadığını ifade ederek, ‘‘Ancak bütün şehirlerde istenilen sayı ve mağaza sayısına ulaşamadık, çabalarımız devam ediyor. Bu hizmeti Türkiye’nin en ücra köşesine kadar götüreceğiz’’ dedi. Bu yıl 200 milyon lira yatırımla 350 mağaza açmayı hedeflediklerini ifade eden Dortluoğlu, 2010 sonu itibarıyla 16 bin 508 olan çalışan sayısını da 2011’de 18 bin 500’e çıkarmayı planladıklarını söyledi. Yurtdışı yatırımlarına da hız verdiklerini vurgulayan Davutoğlu, Fas’ta yıl sonuna kadar 40 yeni mağazayla toplam sayıyı 84’e çıkaracaklarını ifade etti. Dortluoğlu, Fas dışında Suudi Arabistan pazarında araştırma yürüttüklerini ve yerel bir grupla ön anlaşma yaptıklarını belirterek, ‘‘Suudi Arabistan pazarına yönelik çalışmalar olumlu sonuçlanırsa, 3 ay içinde nihai bir ortaklık anlaşması imzalama düşüncemiz var’’ dedi.



Galip Aykaç

Haluk Dortluoğlu

İLK DEFA PAZAR LİDERİ

BİM’İN 2010 rakamlarıyla ilgili bilgi veren Haluk Dortluoğlu, ‘‘2010’da ciromuzu bir 2009’a göre yüzde 24 artırarak, 6 milyar 574 milyon liraya çıkardık. Bu da BİM’i, ilk defa pazar liderliğine ulaştırdı. Geçen yıl sektörün ikinci büyük oyuncusu olan BİM, bu yıl sektörün bir numarası haline geldi’’ dedi. Geçen yıl perakende sektörünün yüzde 4 büyüdüğünü, büyümenin gıda perakendesinde yüzde 2 ve gıda dışında yüzde 8 olarak gerçekleştiğini belirtti.

BİM İcra Kurulu Üyesi Galip Aykaç, seçim döneminde konjunktürde önemli bir değişim beklemediğini söyledi

Satışın yüzde 60’ı özel markalı ürünlerden

TÜRKİYE genelinde 3 bin 9 BİM mağazası bulunduğunu ifade eden Dortluoğlu, ‘‘BİM’in satışlarının yüzde 60’ını özel markalı ürünler, yüzde 36’sını markalı ürünler oluşturuyor. Mümkün olduğunca özel markalı ürün sunmaya özen gösteriyoruz’’ diye konuştu. Dortluoğlu, Türkiye’de günde yaklaşık 2 milyon kişinin BİM mağazasından alışveriş yaptığını sözlerine ekledi.



Dünyada ilk 220’ye girdi

Deloitte’nin Perakendenin Küresel Güçleri 2011 raporuna göre, dünyanın en büyük 250 perakende şirketinden birinin BİM olduğunu ifade eden Dortluoğlu, listeye giren iki Türk perakendecisinden biri olan BİM’in listeye 220. sıradan girdiğini kaydetti.

Enflasyon mücadelesine destek

BİM’in sunduğu düşük fiyatlarla enflasyona karşı mücadeleye destek sağladığını vurgulayan Dortluoğlu, ‘‘Türkiye’de işlenmiş gıda enflasyonu yüzde 5,68. BİM’de ise fiyatlar yüzde 2,9 oranında arttı. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da enflasyonun altında artış sağladık’’ dedi.